

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 52 от 10.12.2019 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в ноябре 2019 года

Индекс потребительских цен в ноябре 2019 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 102,1%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги – 100,0%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце ноября 2019 года составила 3655.88 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца снизилась на 0,1%.

Цены на **продовольственные товары** в ноябре 2019 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 2,1%. При этом подорожали: рыба мороженая разделанная (на 8,3%), крупа гречневая-ядрица (на 7,1%), рыба мороженая неразделанная (на 6,8%), консервы томатные (на 6,5%), сыры сычужные твердые и мягкие (на 6,1%), сыры плавленые (на 5,6%), овощи натуральные консервированные, маринованные (на 5,5%), сельдь соленая (на 4,9%), какао (на 4,7%), вино игристое отечественное (на 4,5%), напитки газированные (на 4,4%), колбаса полукопченая и варено-копченая (на 4,3%), соки фруктовые (на 4,1%). Плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 11,7%, при этом помидоры свежие подорожали на 71,6%, огурцы свежие – на 52,3%, капуста белокочанная свежая – на 12,8%, лук репчатый – на 10,9%, виноград – на 10,5%, яблоки – на 8,8%, морковь – на 5,1%, чеснок – на 4,8%, овощи замороженные – на 4,0%, свекла столовая – на 3,8%; апельсины подешевели на 5,4%, орехи – на 4,8%, груши – на 3,0%. Пшеница стала дешевле на 11,9%, сахар-песок – на 5,4%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 4,4%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,2% ткани шерстяные подорожали на 3,5%, полотенца – на 1,2%, одежда женская – на 1,0%, стиральные машины бытовые, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода – на 0,8%, холодильники бытовые, белье для детей ясельного возраста – на 0,7%, одежда мужская, одежда для детей дошкольного возраста – на 0,6%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых, белье постельное, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,5%, мебель, обувь

мужская – на 0,4%, топливо моторное, парфюмерно-косметические товары – на 0,3%.

Индекс цен на **услуги** в ноябре составил 100,0%. При этом услуги бань и душевых подорожали на 6,3%, услуги телевидения – на 3,7%, медицинские услуги – на 2,8%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 1,6%, жилищные услуги – на 0,4%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 18,9%, санаторно-оздоровительные услуги – на 4,6%, услуги железнодорожного транспорта – на 1,2%.

*При использовании информации ссылка
на Северо-Кавказстат обязательна*